

*Associazione Culturale Rock4peace  
via Corva 28, 33082 Azzano Decimo  
(Pn)  
tel/fax: 0434.646521  
info@rock4peace.com*

Azzano Decimo

Alla cortese attenzione di:

**Oggetto: Presentazione del Progetto 'LIVENZA RIVER FESTIVAL 2008' –  
Prima Edizione**

### **Capitolo 1 – Presentazione**

Tra le molteplici opportunità turistiche e culturali In Veneto c'è una carenza di proposte incentrate sul turismo e la **rivitalizzazione di determinate aree della regione.**

Questo succede per molti motivi, tra i quali il presunto ridotto potere d'acquisto, le difficoltà di gestione per la creazione e l'organizzazione di un festival musicale in una zona decentrata rispetto ai grandi eventi proposti nelle Piazze Principali, e soprattutto il periodo estivo in cui, negli ultimi anni la nostra regione soffre di un esubero di proposte molto simili tra di loro.

**La domanda è grande e l'offerta è minima**, ne è la dimostrazione il grande successo che riscontrano i festival e i concerti in tutta **Europa** che però rispondono parzialmente alla richiesta del pubblico che oltre alla buona musica gradirebbe una accoglienza e un soggiorno di maggiore qualità, soprattutto in aree poco conosciute e che meriterebbero maggiore affluenza turistica.

L'organizzazione di un festival di musica, **in un area poco "sfruttata" del Veneto, quale la Piazza di Motta di Livenza (coinvolgendo appieno l'area e la popolazione dei Comuni del Livenza)** in un periodo da noi individuato fine maggio ed inizio giugno sarebbero le risposte ottimali per questa esigenza.

Forti dell'esperienza dell'organizzazione di svariati festival estivi (quali il **SummeEnd Festival e Gonars – Udine, e Friul in Metal e il Reggae Republic Festival a Mortegliano**), siamo qui a proporre il progetto per la realizzazione di **LIVENZA RIVER FESTIVAL.**

## **CAPITOLO 2 LIVENZA RIVER FESTIVAL**

**Livenza River Festival è il progetto di un festival musicale/teatrale da svolgersi nella bella cornice della piazza di Motta di Livenza da svolgersi con cadenza annuale.**

Il periodo di realizzazione del Festival sono le giornate di:

**31 maggio – 1 giugno – 2 giugno 2008.**

Periodo strategico in quanto coincide con la festa della repubblica, con un fine settimana lungo in cui proporre eventi musicali e teatrali.

Il Festival da noi ideato risulta così composto:

**31 maggio** : spettacolo teatrale a ingresso gratuito con comici di livello e rilevanza nazionale

**1 giugno** : serata con concerto per i giovani, con un gruppo musicale di importanza nazionale/popolare con ingresso da definire.

**2 giugno** : giornata dedicata all'arte di strada, con inizio dal mattino nella piazza principale di Motta con giocolieri, artisti di strada e posizionamento di bancarelle etniche e artigianato, conclusione alla sera con un gruppo di musica locale. Ingresso gratuito

Il Livenza River Festival vuol essere un incontro tra artisti e artigianato locali, soprattutto la giornata del 2 giugno dedicata agli artisti di strada con coinvolgimento di tutta la popolazione e intrattenimento per bambini con teatro di strada – giocoleria.

Le Bancarelle giocano un ruolo fondamentale nel festival; ne è stato previsto un posizionamento di circa **15 nell'area della Piazza di Motta di Livenza, che si suddivideranno in:**

- Artigianato etnico africano/indiano/sud americano
- Artigianato locale
- Stand di bancarelle No-Profit, particolarmente attive nella zona del Livenza
- Stand di bancarelle quali Emergency e la Lega Anti Vivi-sezione.

Quindi già dalla prima edizione il Livenza River Festival si impone come un appuntamento che riserva particolare attenzione ai problemi di natura sociale, e offre visibilità alle realtà locali in un contesto giovane, moderno e dinamico.

## **CAPITOLO 3 – ATTUAZIONE DEL FESTIVAL**

Il Festival verrà interamente gestito e organizzato dall'associazione Rock For Peace che si prende carico degli oneri per la realizzazione del progetto, e la produzione dei concerti/eventi.

A tal fine per riuscire a coprire le spese di gestione il riparto ricavi viene così suddiviso:

**postazione di 2 chioschi per la somministrazione di bevande nella piazza di Motta di Livenza, e durante il concerto del 1 giugno la gestione delle casse per il biglietto di ingresso, mediante chiusura della Piazza.**

### **Organizzazione del Festival:**

gennaio/febbraio 2008: scelta del cast artistico del Festival, studio di logistica su posizionamento palco, produzione e bancarelle.

Marzo/aprile 2008: apertura sito [www.livenzariverfestival.com](http://www.livenzariverfestival.com) e inizio promozione con stampa e web dell'evento, preparazione grafica

Aprile/Maggio 2008: promozione del Festival, montaggio Festival e produzione,

L'aspetto promozionale del Festival verrà curato con :

1. Promozione cartacea mediante distribuzione di volantini e affissioni di manifesti nei seguenti centri :

- **Motta di Livenza e tutti i comuni limitrofi , Carole, Portogruaro, Treviso, Mestre, Venezia, Mogliano Veneto, Marcon, Jesolo, Bibione Conegliano, Vittorio Veneto, San Donà di Piave, Pasiano, Azzano Decimo, Pordenone, Udine, Trieste, Spilimbergo, Maniago, Sacile.**

2. Creazione di un sito Web Dedicato alla manifestazione.

3. Creazione di spot pubblicitari in rotazione sulle emittente radio vicine alla filosofia del Festival.

4. Rassegna Stampa sui principali quotidiani locali e regionali, riviste specializzate di musica, e bollettari informativi.

Come si può notare, pur essendo progettato per crescere con gli anni e le edizioni a seguire, la prima rassegna vuole essere costruita attorno ad un'organizzazione snella (anche nei costi), e capace di creare l'atmosfera giusta nel contesto della Piazza di Motta.

## **CAPITOLO 4 – RICHIESTE TECNICHE E CONTRIBUTIVE AL FESTIVAL**

Di seguito elenchiamo tutte le spese di produzione per la creazione di questo evento, risulta evidente come la partecipazione di Enti pubblici e Privati sia fondamentale per la riuscita del Livenza River Festival.

<b>COSTI</b>	
<i>Spese</i>	<i>Euro</i>
Artista	32.000,00
Amplificazione	2.000,00
Materiale Stampa/tipografia	1.500,00
Affissioni	1.000,00
Promozione	1.000,00
Catering ( artisti e lavoranti)	300,00
Personale (Trasabordi)/facchinaggio	700,00
Vitto ( + alloggio)	2.000,00
Solo Alloggio	0,00
Assicurazioni (Pioggia -solo il cachet)	1.500,00
varie Buyout etc.	0,00
Security	1.300,00
Voli	0,00
cassiere	0,00
copertura e palco	4.500,00
torry layer/ferro	0,00
rigger	0,00
runner	0,00
spot radio	400,00
spot tv	0,00
direttore di produzione	300,00
noleggio furgoni	250,00
stampa massiva biglietti	0,00
ambulanza/medici	0,00
Benzina/autostrade/trasporti/varie	0,00
noleggio tendoni	0,00
noleggio generatori/corrente	1.000,00
Backline	0,00
Spese di Gestione	700,00
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>50.450,00</b>

All'Ente Comunale e agli sponsor vengono richiesti contributi per un totale di **20.000 Euro** .

**Al comune di Motta di Livenza viene richiesto l'utilizzo della piazza e tutti i relativi permessi, utilizzo di un palco con misure 12x10 mt, utilizzo di corrente elettrica di almeno 100Kw per tutte e tre le giornate del Festival, partecipazione della Protezione Civile .**

Questi sopraccitati sono richieste indispensabili per la corretta realizzazione del Festival.

Con l'augurio di avervi fatto cosa gradita, attendiamo risposta e porgiamo distinti saluti.

#### **Cariche Istituzionali all'interno dell'Associazione Rock For Peace ( Staff Organizzativo)**

- Maximillian Lewis – Presidente – Direzione Artistica – Legale Rappresentante
- Allende Mauro Alejandro – Consigliere – Logistica - Promozione
- Casazza Davide – Consigliere – Logistica
- Meazza Francesco – Segretario - Logistica
- Riccardo Marzola – Vicepresidente – Promozione Evento – Consulenza Artistica

Attendendo un vostro riscontro in merito alla presentazione di questo progetto porgiamo cordiali saluti.

Maximillian Lewis

Presidente Ass. Cult. Rock4peace